
STARTHÄFTE

UFföretagande

2016/2017



HEJ!

Kul att just du har valt att starta ett UF-företag!

Året kommer att bli mycket lärorikt och roligt. Du kommer att tycka att det är det roligaste du någonsin gjort för att i nästa stund slita ditt hår i förtvivlan över varför inte produkterna kommer som de ska, eller att ni inte kan komma överens i gruppen om färgen på er logotyp eller hur det fungerar med tull. Så är det nämligen med företagande, det går upp och ner. Men en sak är säkert. Du kommer att lära dig mer än du någonsin har gjort och skapa kontakter för livet. UF är nämligen på riktigt!

I detta häfte hittar du kort och enkel information om vad som kommer att hända under ditt år med Ung Företagsamhet i Kalmar län. Mer ingående information om de olika delarna i konceptet hittar ni i utbildningsboken och på vår hemsida. Löpande information kommer även under året på hemsidan och via er mail.

Är det något du vill ha hjälp med, stort som litet, finns vi alltid här i Kalmar på Stortorget 34, redo att hjälpa till.

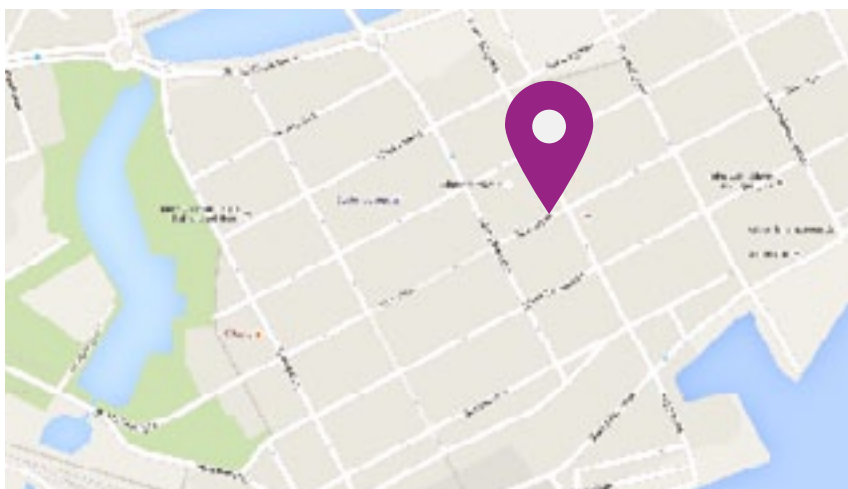
Lycka till!



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Kontaktinformation	3
Viktiga datum & deadlines	4
Våra kommunikationsvägar	5
Ung Företagsamhet	6
Entreprenörskap	6
Affärsidé	7
De 5 obligatoriska momenten	8
3 tilläggsmoment	9
Rådgivare	10
Tävlingar	11
Idénästet	11
Entreprenörskap på riktigt	11
Tävlingar på mässan	12
Hur är jag med och tävlar?	13
Smart Företagande	14
Läxpodden	15
Skatteverket	16
Försäkring	17
Handel från andra länder	18
Intyg	19
UF-alumni	19
UF-kontoret tipsar	20

KONTAKTINFORMATION



BESÖKSADRESS:
Stortorget 34, Kalmar

POSTADRESS:
Stortorget 34, 392 31 Kalmar



Ung
Företagsamhet
i Kalmar län



@ufkalmar



Anna Hofvergård
Regionchef

070-996 94 31
anna.hofvergard@ungforetagsamhet.se



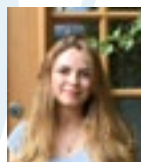
Alexander Högberg
*Projektledare & skolinspiratör -
gymnasiet*

070-145 68 51
alexander.hogberg@ungforetagsamhet.se



Patrik Gahm
Projektledare - gymnasiet

patrik.gahm@ungforetagsamhet.se



Josefine Nilsson
Skolinspiratör - gymnasiet

josefine.nilsson@ungforetagsamhet.se



Elin Forsander
Projektledare - event och partner

072-331 36 52
elin.forsander@ungforetagsamhet.se



Yvonne Eriksson
Projektledare - grundskolan

070-645 65 37
yvonne.eriksson@ungforetagsamhet.se



www.ungforetagsamhet.se/kalmar



Swish: 123 17 33 559



kalmarlan@ungforetagsamhet.se



Bankgiro: 5872-6860

VIKTIGA DATUM & DEADLINES

1 SEP 2 0 1 6	Registreringen öppnar	Du registrerar dig på vår hemsida för att kunna komma igång med ditt UF-företaget
14 SEP 2 0 1 6	Kick-off - Västervik	Nu startar vi året! En inspirerande och lärorik dag. Ansvarig lärare anmäler dig.
22 SEP 2 0 1 6	Kick-off - Kalmar	Nu startar vi året! En inspirerande och lärorik dag. Ansvarig lärare anmäler dig.
21 NOV 2 0 1 6	Deadline: Årets Affärsplan 2017	Alla ska skriva en affärsplan, men vill du tävla med din måste den va inlämnad på hemsidan då.
23 NOV 2 0 1 6	Registreringen stängs	Är du inte registrerar nu så slutar ditt UF-år redan här.
24 NOV 2 0 1 6	Idénästet - Kalmar	Mer information längre ner. Deadline för anmälan är 9/11 kl. 23:59
29 NOV 2 0 1 6	Idénästet - Västervik	Mer information längre ner. Deadline för anmälan är 9/11 kl. 23:59
30 NOV 2 0 1 6	Idénästet - Nybro	Mer information längre ner. Deadline för anmälan är 9/11 kl. 23:59
9 DEC 2 0 1 6	UF-basar på Giraffen	Ett jättebra säljtillfälle på ett av Kalmars största köpcentrum. Mer info kommer på hemsidan.
5 DEC 2 0 1 6	Tävlingarsanmälan öppnar	Vill du va med och tävla med ditt företag på den regionala mässa kan du lämna in bidragen nu.
5 DEC 2 0 1 6	Mässanmälan öppen	Anmäl dig till Kalmar läns största mässa för unga företagare
31 JAN 2 0 1 7	Tävlingarsanmälan stänger	
31 JAN 2 0 1 7	Mässanmälan stänger	
9 MARS 2 0 1 7	Entreprenörskap på Riktigt 2017	
8-9 MAJ 2 0 1 7	SM i Ung Företagsamhet 2017	För dig som har kvalifierat dig från den regionala mässan genom vinst i en nationell tävling
23 JUN 2 0 1 7	Deadline årsredovisning	

VÅRA KOMMUNIKATIONSVÄGAR

Under UF-året kommer vi att ge dig massa information, tips och råd som är viktigt att du tar del av. UF-företagande handlar mycket om eget ansvar, så därför är det viktigt att du själv har koll på de olika kommunikationsvägarna vi har. Kolla regelbundet för att hela tiden vara uppdaterad.

HEMSIDAN

På vår hemsida www.ungforetagsamhet.se/kalmar kommer du hitta all den information du behöver. Där kommer vi hela tiden uppdatera med ny information gällande evenemang och relevant innehåll för där du är i ditt företagande. Under inloggat läge hittar du en massa hjälpmedel och mallar som kommer underlätta året för dig. I dokumentarkiv hittar du mallar och exempel.



UPDATE

Med jämna mellanrum från och med 1 december då registreringen stänger kommer vi skicka ut vårt populära **UpDate** till din mejlbox. Där kommer vi uppdatera er om läget, bra erbjudanden och tips för att ert UF-år ska bli så lyckat och givande som möjligt. Ha koll på mejlen så ni inte missar någon viktig information eller tävling som vi anordnar.

INSTAGRAM

80 % av dagen ungdomar finns på Instagram så självklart gör också vi det. Där heter vi **@ufkalmar** och följ oss för att få information snabbt och även ta del av tips och erbjudanden som endast kommer finnas på Instagram. Följ **@ufkalmar** för att enkelt kunna ta del av vårt innehåll när du ändå kollar igenom ditt flöde.



FACEBOOK

Vi har även Facebook där vi heter **Ung Företagsamhet i Kalmar län**. Där lägger vi ut mer information och spännande artiklar som kan hjälpa dig i ditt företagande.

UNG FÖRETAGSAMHET

Ung Företagsamhet är en ideell och obunden organisation med syftet att tillsammans med skolan införa entreprenörskap och ett engagerat näringsliv i utbildningssystemet. Detta genom olika processutbildningar för såväl grundskolor som gymnasieskolor.

I Kalmar län startade organisationen 1994 med utbildningskonceptet UF-företagande. Förra läsår, 2015/2016 driver 510 gymnasieelever ett UF-företag.

På vår hemsida hittar ni mer information om organisationen - Ung Företagsamhet samt våra processutbildningar och läromedel.

ENTREPRENÖRSKAP

Ung Företagsamhet är en organisation som utbildar i entreprenörskap - men vad betyder egentligen entreprenörskap?

Att vara en entreprenör är inte medfött, utan något som man kan lära sig och träna upp! Idag har ordet entreprenörskap en bredare betydelse än en person som startar företag. Entreprenörskap ses som förmågan att ta en idé till konkret handling, själv eller tillsammans med andra. Man brukar säga att Sverige har byggts av entreprenörer.

Att träna i entreprenörskap i skolan handlar om kreativitet och idériedom, att omsätta idéer till handling, att göra något värdeskapande av det och göra det i verkliga sammanhang.

Det finns flera sätt att träna entreprenörskap på. Ett är att driva projekt, själv eller tillsammans med andra, inom ett område som du tycker är spännande och som du vill lära dig mer om. Ett annat sätt är att starta ett företag i skolan, ett såkallat UF-företag. Det är det du ska få göra.

Genom ditt UF-företag får du lära dig vad det innebär att driva ett företag och du får samtidigt utveckla ditt entreprenörskap och dina entreprenöriella förmågor. Detta kommer du att ha nytta av oavsett var du tar vägen senare i livet, om du startar företag, är anställd, pluggar eller driver projekt.

Vi ska under detta läsår se till att du utvecklas som person samtidigt som du på ett roligt sätt lär dig om företagande. Vi ska göra din grej! Din idé - ditt företag. Vi på Ung Företagsamhet och din lärare hjälper dig under din UF-resa så att detta år ska bli ett av de bästa under gymnasietiden.

”Med passion och prestigelöshet och en rejäl dos ödmjukhet är sannolikheten stor att lyckas.”

Camilla Ljunggren - Äger företaget Bumblebee och varumärket ”Pluringen” med samma affärsidé som UF-företaget 2001.



AFFÄRSIDÉ

En affärsidé är själva kärnan i ett företag, det kan handla om en vara eller tjänst eller båda delarna. Det är en kort beskrivning av vad verksamheten ska kretsas kring.

Exempel

Frukostbullen levererar morgonfrallor av högsta kvalitet - hem till dig.

Ta't lugnt ser till att ni kan njuta av er semester i lugn och ro - vi tar hand om er trädgård. Utomordentlig kvalitet till ett bra pris.

Vi på Pyssel-landet anordnar aktiviteter och pyssel det är alltid drop-in mellan 09:00 - 15:00.

Hur lätt är det att komma på en idé? Ibland får vi höra - Kom på något! Och efter det så blir vi helt tomma i huvudet. Trots att man försöker kommer man inte på något spännande alls. Det gör inget! Så är det för alla. För att tackla det problemet kan man försöka tänka i nya banor.

1

Istället för att leta efter idéer, leta efter problem i din vardag. Många affärsidéer startas genom att någon hittar något som de vill förändra, som de står sig på eller som inte fungerar optimalt. Om ni hittar ett problem, som tillräckligt många har och löser det på ett snyggt sätt

2

Gör något som du tycker är roligt! Om du gör något du tycker är roligt kommer det hela bli mycket bättre och du gör det där lilla extra. Nu har du chansen att syssla med ditt favoritintresse samtidigt som du tjänar pengar.

3

Utveckla en redan befintlig idé. Gör något som redan gjorts förut, men gör det på ditt sätt! Låt din image lysa igenom. Det kan vara så att du förbättrar idén eller anpassar den för en ny målgrupp.

4

Använd en redan befintlig affärsidé. Många idéer sprider sig genom att entreprenörer ser dem på andra ställen och sedan tar med sig dem tillbaka hem.

En idé kan vara en helt ny uppfinning, men i de flesta fall är det inte så. När det gäller Sommarföretag UF så har vi en begränsad tid på oss från start till slut. Därför rekommenderar vi er att välja en affärsidé som är snabb att få igång och som inte kräver högre investering än ert startkapital.

Har du svårt att hitta din affärsidé kan du lyssna på *Läxpodden*. Det är en pod-cast där de bl.a. diskuterar olika affärsidéer och allt som har med företagande att göra med spännande gäster. Den finns på vår hemsida och kan vara till stor hjälp under året.

DE 5 OBLIGATORISKA MOMENTEN

När du driver UF-företag finns det vissa moment som alla UF-elever i hela Sverige gör. Dessa är våra obligatoriska moment, om du inte har gjort dessa får du inte intyget som visar att du har drivit ett UF-företag. Intyget är viktigt att du får eftersom det är ett papper som är bra att ha med när du söker jobb. I vår poddcast *Läxpodden* finns det ett avsnitt där de 5 obligatoriska momenten där de förklaras lite mer ingående och varför de finns.

Dessa är våra 5 obligatoriska moment:

1

Det första du gör och som är ett av våra obligatoriska moment är att **registrera dig** på vår hemsida. Varför du ska göra det är för att du då får ett registreringsbevis som säger att du nu får köra igång ditt UF-företag, det är lite som ett körkort.

Tycker du det är knepigt? Kolla in vår podd - *Läxpodden*. Där finns ett avsnitt som hjälper dig steg för steg genom registreringen.

2

Som steg två ska du göra en **affärsplan**. Det är som ett recept för hur ditt företag ska drivas. Affärsplanen är viktig att ha för att du och potentiella partners ska få en tydlig bild över hur du ska driva företaget.

Vill du ha hjälp med affärsplanen finns det mallar och exempel på vår hemsida i *dokumentarkivet*. Det finns också ett avsnitt om affärsplaner i vår poddcast.

3

Du måste ju sälja din produkt, därför har vi som obligatoriska moment att du ska ha **minst 2 säljtillfällen**.

Vi har ett avsnitt av podcasten som handlar om just sälj där du får träffa super-entreprenören Kadim Akca som lär dig sälja som en turk.

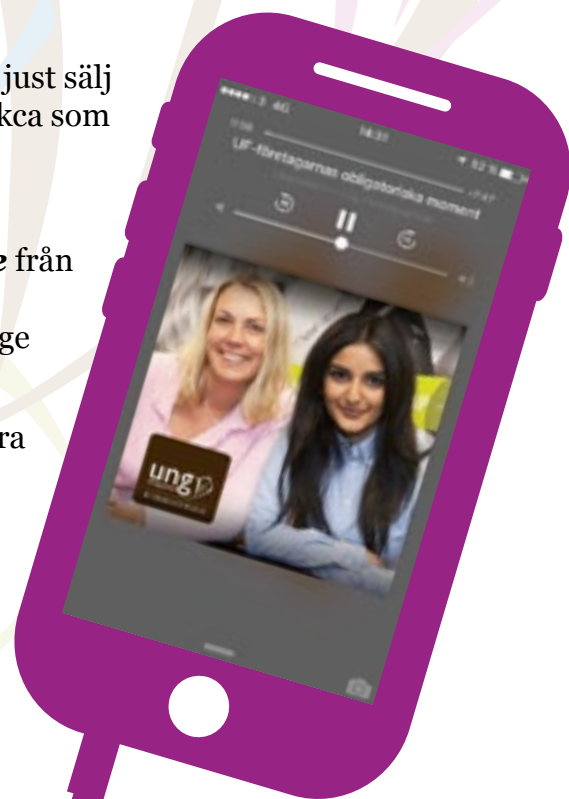
4

Som UF-företag ska du ha minst en **rådgivare** från näringslivet som kan hjälpa dig under året med saker du kanske inte riktigt vet. Hen kan också ge tips och vara ett bollblank.

I poddavsnittet Så skaffar ni rådgivare får du lära dig hur du tar steget och ringer den du vill ha som rådgivare.

5

Sist ska du skriva en **årsredovisning** där du reflekterar över året. Hur gick det? Nådde du målen? Här redovisar du också hur mycket du har tjänat.



3 TILLÄGGSMOMENT

Utöver de fem obligatoriska momenten har vi som regel att du ska göra tre tilläggsmoment också, och vad kan nu det vara? Tilläggsmomenten är som en krydda till UF-företagandet som du i företaget bestämmer att du ska göra. Bra kan vara att diskutera med din lärare vilka tilläggsmoment ni ska välja, kanske så det går hand i hand med din linje eller om hen har några tilläggsmoment som hen vill att alla gör.

Nedan hittar du några exempel på tilläggsmoment:

- Digital marknadsföring
- Skapa en webbplats
- Skapa en logotyp
- Skapa en reklamfilm
- Fler säljtillfällen
- Genomfört ekonomutbildningen Smart Företagande
- Skapa marknadsföringskampanj
- Skapa samarbetsavtal
- Skapa visitkort
- Skicka ut pressrelease
- UF-företag med programanknytning



RÅDGIVARE

Som ett av våra obligatoriska moment har vi att du ska skaffa dig en rådgivare, en mentor för UF-året. Se inte detta som något jobbigt, utan se det som en möjlighet. Rådgivaren är inte bara bra under UF-året utan kan hjälpa dig efteråt med jobb, tips och rekommendationer.

Rådgivaren kan vara en person som tillför något till företaget, en kompetens du saknar eller så sitter hen på ett stort kontaktnät du kan ta del av. Rådgivarna älskar att hjälpa dig som ung företagare, så passa på att bjuda rådgivaren på fika och låt hen lära dig det hen kan!

Nedan berättar tre stycken UF alumner om sina rådgivare de hade under UF-året och vad de fick ut av dem.



Louise Ribrant - VD, Upplev Öland UF

En av mina rådgivare var Malin Månsson, kommunikations- och utvecklingsstrateg på MiSenti Kommunikation AB. Det blev ett väldigt givande och utvecklande samarbete. Malin var den erfarna egenföretagaren jag kunde vända mig till med nya idéer och strategier för att nå ut med min affärsidé på marknaden. Det var viktigt och värdefullt att ha någon att kunna "bolla" sina idéer med och att få "feedback" på hur jag arbetade under året. Malin hjälpte mig bli uppmärksam på detaljer i min digitala och direkta kommunikation samt att tänka långsiktigt i mitt företagande. Hon är också en fantastisk vän och vägledare jag har kvar även efter UF-året.



Jonathan Andreasson - Säljare, Stabilt UF

Under UF-året hade vi Marcus Alsér som rådgivare. Han var väldigt kunnig inom att starta företag i och med att han själv startade företag som ung. Han var också en stor hjälp vis idéstadiet som ett bollplank. Eftersom vi skapade en produkt från grunden var han ett otroligt stöd med tips och kontakter. Vårt tips är att ha en rådgivare som kan just de områden ni ska jobba med. En rådgivare som har gått samma väg som er - en egenföretagare som gjort resan ni kommer göra.



Emma Wiberg - VD, smartNstable UF

Under UF-året hade vi Tomas Östin som rådgivare. Han har mycket erfarenhet inom ekonomi vilket var en stor fördel vid skrivandet av bl.a årsredovisningen. Han fyllde upp de delar som vi själva inte hade full koll på. Tomas trodde på vår idé från första stund och peppade oss ständigt i rätt riktning. Det känns skönt att veta att vi fortfarande kan höra av oss till Tomas om vi behöver!

TÄVLINGAR

Under UF-året kommer du kunna vara med i olika tävlingar vilket är en rolig krydda till UF-året. Vi på Ung Företagsamhet i Kalmar län tycker att du ska vara med i så många tävlingar som möjligt eftersom det inte bara är roligt utan också lärorikt. Du kan lära dig att formulera dig formellt och informativt i skrift, sälja in din idé till en kund eller lära dig att presentera ditt företag och idé för en jury.



IDÉNÄSTET

Den första tävlingen vi kommer att ha är **Idénästet**. Om du har sett TV-programmet *Dragons' Den* så kommer du känna igen konceptet.

Idénästet går ut på att du ska presentera din affärsidé för en jury på 3-5 personer. När alla jurygrupper har träffat sina företag så plockas en vinnare ut från varje jurygrupp som får gå hem med en check på 1.000kr.

Det här är ett jättebra tillfälle där du får träna på att presentera din idé, eller pitscha som det också heter. Du kommer också få en massa bra tips från juryn som kommer hjälpa dig att fortsätta driva ditt företag framåt.

För att se när **Idénästet** närmast dig är, kolla *Viktiga datum och deadlines* på sida 4.

ENTREPRENÖRSKAP PÅ RIKTIGT

Det största och häftigaste evenemanget under UF-året är **Entreprenörskap på Riktigt** vilket är en regional mässa i Kalmar där alla UF-företag i hela Kalmar län får ställa ut. Länets toppar inom näringslivet och politiken kommer dit bara för att få träffa dig som UF-företagare. Detta är ett ypperligt säljtillfälle.

Under *Entreprenörskap på Riktigt* finns det massa tävlingar som du kan delta i. Tävlingar som *Årets Affärsplan*, *Årets Säljare*, *Årets Hantverk* och *Årets Vara* finns. Men det mest prestigefyllda priset är att bli *Årets UF-företag*. Vinner man någon av tävlingarna som finns på mässan får man följa med till Stockholm, till *SM i Ung Företagsamhet* där du får tävla mot de absolut bästa UF-företagen i landet. En upplevelse som är värd att kämpa för!

På mässan är det inte bara tävlingar för dig som UF-elev, utan det finns tre priser som riktar sig åt skolan och dess personal. Då har vi priserna *Årets UF-skola*, *Årets UF-lärare* och *Årets UF-arbetslag* där du som elev kan nominera t.ex. din lärare eller skola om du tycker de gör ett bra jobb.

På nästa sida hittar du alla tävlingar som kommer att finnas med.

TÄVLINGAR PÅ MÄSSAN

ÅRETS
UF-FÖRETAG

ÅRETS
SÄLJARE

ÅRETS
MONTER

HÅLLBART
FÖRETAGANDE

ÅRETS
TJÄNST

ÅRETS
VARA

ÅRETS
AFFÄRSPLAN

ÅRETS
HANTVERK

ÅRETS
PRODUKT-
UTVECKLING

DIGITAL
KOMMUNIKATION

ÅRETS
UF-SKOLA

ÅRETS
UF-LÄRARE

ÅRETS
UF-ARBETSLAG

HUR ÄR JAG MED OCH TÄVLAR?

Så klart du ska vara med och tävla på mässan! Men det kan vara bra att vet hur du gör. Vissa av tävlingarna kommer att kräva lite mer än andra, som en presentation eller en företagsrapport. Medan andra tävlingar kräver att du endast är med på mässan så kommer en jury och bedömer företaget på plats.

TÄVLINGAR SOM KRÄVER SKRIFTLIG BIDRAG

- Årets UF-företag
- Årets Affärsplan
- Årets Produktutveckling
- Digital Kommunikation
- Årets UF-Lärare
- Årets UF-Arbetslag
- Årets UF-Skola

TÄVLINGAR SOM ENDAST KRÄVER ANMÄLAN/AUTOMATISKT MED

- Årets Säljare
- Årets Monter
- Årets Vara
- Årets Tjänst
- Årets Hantverk

På hemsidan hittar du alla kriterier samt tillvägagångssätt för hur du deltar i alla tävlingar. Läs igenom allt noggrant så ni inte missar något.



SMART FÖRETAGANDE

Vi vet från egna erfarenheter att ekonomin kan vara skrämmande. Bilden av bokföring och budget är inte alltid den vackraste. Därför har vi tagit fram tre enkla utbildningarna för just ekonomin; en för starten, en när ni har kommit igång och driver företaget och en när ni avslutar året. Tre utbildningar som du kommer åt på vår hemsida i inloggat läge som inte tar längre en 45-60 minuter att göra. Efteråt kommer du inte ha samma skämmande känsla för ekonomi.

1

STARTA SMART

När du startar ditt UF-företag behöver du ha koll på vad en budget är och hur du ska tänka för att ditt företag ska bli lönsamt. Gå igenom materialet och lär dig de ekonomiska grunderna för att starta ett UF-företag.

2

DRIVA SMART

Bokföring kanske låter lite läskigt men det är bra att förstå och kunna om du ska driva ett UF-företag på ett smart sätt. Gå igenom dessa lektioner och du lär dig tillräckligt om bokföring och de företagsekonomiska delarna för att bli en smartare företagare.

3

AVVECKLA SMART

Det är viktigt att UF-företaget avslutas på ett smart sätt och att ni hinner med alltifrån bokslut till att likvidera företaget. Gå igenom följande lektioner och lär dig tillräckligt om alltifrån bokslut till likvidation av ert UF-företag för att avsluta ert UF-år enkelt.

LÄXPODDEN

För att ditt UF-år ska bli så bra som möjligt finns det olika hjälpmedel till dig som UF-elev. En av dem är vår poddcast - Läxpodden. Där intervjuas stora personer från näringslivet som ger sin syn och tips på olika ämnen. Det finns avsnitt om det mesta och de är inte så långa, perfekt att lyssna på i bilen eller på bussen hem!

Så registrerar ni ert UF-företag

En guid i hur du registrerar ditt företag på vår hemsida.

Så skaffar ni rådgivare

Vi vet att det kan va jobbigt att ta kontakt med en potentiell rådgivare - här finns tipsen!

UF-företagras obligatoriska moment

Lär dig mer om momenten och varför de är bra.

Kontakt med banken och öppna bankkonto

Vem ska jag kontakta? Vad ska jag ha med mig? Hur gör jag? Svaren finns här!

Bästa affärsidén

Vad är en affärsidé, hur kommer man på en och vad är en riktigt dålig affärsidé - lyssna vad proffsen säger.

Testa affärsidén

Hur vet du om din produkt blir succé? Du testas såklart. Här hittar du tips från hur andra har gjort.

Nätverk och mentorskap

Bygg ditt nätverk och ta hjälp av rätt personer. Nätverk är nyckeln till ett lyckat entreprenörskap.

Affärsplan

Jobbigt och svårt? Absolut inte!! Affärsplanen är kartan till en lyckad business.

Vinnande team

Du ska ha grupparbete under ett år med samma personer - hur bygger du det vinnande teamet?

Sälj, sälj, sälj!

I detta avsnitt lär du dig att bli en bra säljare - eller som Kadim Akca säger: *Sälj som en turk!*

Bokföring för bättre Business

Håll koll på siffrorna så slipper du paniken i slutet av året. Lär dig det nyttiga och varför det är roligt.

Det bästa från ditt UF-år

Vad har du lärt dig från året och vad tar du med dig u framtiden?

Driv ditt företag vidare

Här får du tipsen hur du gör ditt UF-företag, dina erfarenheter och idéer till framgångsrika business.

Sociala entreprenörer

Vår tids superhjältar, de sociala entreprenörerna, tjänar pengar samtidigt som de förbättrar världen.

SKATTEVERKET

Det som gäller angående skatt/moms för UF-företag i Sverige är följande:

- Det finns INTE längre någon gräns för hur mycket ett UF-företag får omsätta under ett beskattningsår för att bli momspliktiga.
- Alla företagsmedlemmar ska ta upp sin vinst i sin inkomstdeklaration om man tjänar mer än gränsbeloppet för skattepliktiga inkomster. Beloppsgränsen finns på Skatteverkets hemsida.

Du har eget ansvar att själv ha koll på vilka saktteregler som gäller för dig och ditt UF-företag. Dessa uppgifter hittar på www.skatteverket.se/ungforetagsamhet

På Skatteverkets hemsida finns det en massa skatteinformation till dig som driver UF-företag.

Ta reda på vad som gäller för kvitto, fakturor, skatter, avgifter och annat som kan skapa frågetecken gällande skatteregler.

www.skatteverket.se/ungforetagsamhet

Vid frågor som berör Skatteverket så finns det kontaktpersoner i Kalmar län som är insatta i UF-företagandets värld.

Maria Irbäck

Mobil: 010-575 67 12

maria.irback@skatteverket.se



FÖRSÄKRING

När du är registrerad som UF-företagare och betalat in registreringsavgiften på 300kr är du och ditt företag försäkrat genom försäkringsbolaget Nordic Försäkring. Er företagsförsäkring innefattar skador mot företagets egendom och mot skador företaget eller dess varor/tjänster kan orsaka andra. Försäkringen innehåller också verksamhet och produktansvar samt en olycksfallsförsäkring som innefattar företagets medlemmar.

I vissa fall kan försäkringen behöva kompletteras, bland annat ifall företaget handskas med mopeder, bilar, maskiner eller annan dyrbar utrustning, samt ifall ni hyr eller lånar egendom i samband med mässor eller dylikt.

Om olyckan är framme är det viktigt att ni snabbt tar kontakt med försäkringsbolaget och följer deras instruktioner.



DESSA MOMENT INGÅR I UF-FÖRSÄKRINGEN

- Egendomsförsäkring - Gäller vid brand, stöld- och vattenskador.
- Avbrottsförsäkring - Stillstånd i verksamheten till följd av egendomsskadan.
- Entreprenadförsäkring - Gäller vid brand- och stöldskador.
- Ansvarsförsäkring - Skydd mot skadestånd som riktar sig mot UF-företaget p.g.a. sak- och/eller personskador som uppkommit till följd av felaktig vara eller felaktigt utförd tjänst.
- Transportförsäkring - Skador under transport, t.ex. skadat eller stulet gods.
- Rättsskydds försäkring - Täcker kostnader i samband med tvist.
- Olycksfallsförsäkring - Ersättning vid personskada på "anställda" i UF-företaget. Försäkringen gäller inte för besökare, deltagare, kunder. Dessa har eget försäkringsansvar.

Mer info - <http://www2.nordic.se/index.cfm?id=1706&l=2>

KONTAKTPERSONER NORDIC FÖRSÄKRING

Paul Persson
Försäkringsförmedlare

Direkt: 0470 75 12 94

Mobil: 0709 50 00 71

paul.persson@nordic.se

Gunnar Thörne
Försäkringsförmedlare/
Riskingenjör

Direkt: 0470 75 12 96

Mobil: 0708 27 99 88

gunnar.thorne@nordic.se

HANDEL FRÅN ANDRA LÄNDER

Många UF-företagare vill importera varor från andra länder. Vi uppmanar er som vill detta att noga följa de lagar och regler som finns gällande detta.

Ett sätt är att kolla in Tullverket. Ung Företagsamhet har satt samman en enkel checklista för er som är på väg att beställa varor. Vår rekommendation är att ni tar del av denna checklista!



1. Vad vet du om företaget som du ska beställa från?

2. Har företaget en adress och ett telefonnummer?

3. Har företaget en policy om du vill returnera varan och en fungerande kundtjänst?

4. Fråga efter leveranstiden om du inte kan hitta den på företagets hemsida.

5. Leta på webben efter information om företaget.

6. Vad vet du om produkten och hur den tillverkas?

7. Kontrollera om din vara får tas in i Sverige. Vissa varor är belagda med importrestriktioner som exempelvis kosttillskott och läkemedel.

8. Tänk på att många förfälskade varor säljs via internet.

9. Välj transportsätt som ger minsta möjliga utsläpp. Kolla också om er vara går att få tag i på närmare håll.

10. Vilka avgifter tillkommer? Till exempel tullavgift, moms, fraktavgifter och transportförsäkringar.

11. Hur tänker du betala? Kontrollera möjliga och säkra betalningsmetoder.

INTYG

När UF-året är slut i maj, och du har gjort alla de obligatoriska momenten plus minst tre tilläggsmoment samt får E eller högre i betyg i huvudkursen får ni ett intyg av oss på att ni klarar att driva ettföretag. Intyget är en viktig del av ditt CV och en jättebra merit när du söker jobb!

Intyget visar att du bemästrar vissa kunskaper som arbetsgivare idag vet om följer med när man har drivit UF-företag under gymnasiet. Att driva UF-företag ger dig kompetenser som att:

- ha kunskap om vad något är eller hur något fungerar.
- ha en färdighet att kunna utföra det eller använda det.
- ha ett förhållningssätt som gör att man också sätter igång med uppgiften.

Alla tre mycket viktig och attraktiva kompetenser som på dagens arbetsmarknad ses som guld. Se till att klara av alla momenten så du får detta intyg som kan användas framöver när du söker jobb.

**”UF-företagandet finns kvar i mitt CV
- det är viktigt för mig!”**

David Thunmarker - VD på Tiger of Sweden

UF-ALUMNI

När UF-året är slut kan du gå med i UF alumni. UF alumni är ett nätverk för före detta UF-företagare som ger dig bra kontakter och erbjudanden.

Genom UF alumni möter du andra personer som någon gång drivit UF-företag. Du kan få inspiration till att fortsätta din bana som entreprenör, oavsett om du vill driva företag eller inte. Du kan träffa vänner för livet och ha riktigt roligt! Oavsett var och när du drev UF-företag är du välkommen. För att kunna ta del av nätverkets erbjudanden måste du **registrera dig som UF alumn på hemsidan.**

Flera av Ung Företagsamhets partners har förmånliga stipendier och erbjudanden till alla UF alumner för att hjälpa dig att lyckas med ditt företag och din personliga utveckling.



UF-KONTORET TIPSAR

Vi på UF-kontoret sitter på en massa olika erfarenheter och kompetenser. Endel har varit lärare, utbildade inom markandsförelring och endel har själva drivit UF-företag. Här kommer deras guldorn till dig!



Anna Hofvergård - regionchef

Med erfarenheter som UF-lärare och projektledare på Ung Företagsamhet har Anna god koll på hur du ska lyckas med ditt UF-år!

Mitt bästa tips för att du ska lyckas är att våga starta ett UF-företag med personer som du kanske inte känner så bra, men som du vet är bra på andra saker än vad du är. Försök hitta människor runt omkring dig som komplettera dig och dina kunskaper.

Alexander Högberg - Projektledare

Under gymnasiet drev han UF-företaget KalasKompis UF i två år som tog honom till SM i tävlingarna Årets Affärsplan samt Årets Monter.

Det jag tar med mig från min UF-resa är att ta vara på alla chanser. Säg ja till alla intervjuer, möjligheter och kontakter. Du som UF-företagare är så otroligt attraktiv på marknaden idag att du har chans att få uppleva saker som många andra elever går miste om. Bara du vågar ta steget, samtalet eller mötet så kommer du gå hur långt som helst!



Josefine Nilsson - Skolinspiratör

Även Josefine drev UF-företag under gymnasiet. Med hennes UF-företag Organic Haircare UF vann hon Årets Produktutveckling, Hållbart företagande samt Årets Monter på den regionala mässan.

Det är lätt att man skjuter upp allt då det kanske är svårt och man inte vet hur man ska göra. Men något jag lärt mig är att allt går, bara man tar till vara på all hjälp som man kan få. Det kommer både få dig mer motiverad och underlätta företagets utveckling. Och glöm inte ha roligt på vägen!



Patrik Gham - Projektledare gymnasiet

Med en seger som Årets UF-lärare 2016 och ett stort antal av hans elever som tagit sig till SM kan Patrik ge goda tips till ett vinnande företag.

Nu har ni ett fantastiskt roligt år framför er med att driva eget UF företag. Var noggranna och planera er tid väl och skjut inte upp sånt som måste göras utan gör det med en gång. Var engagerade, det smittar av sig i gruppen och på era kunder. Ni kommer att lära er mer än ni någonsin gjort tidigare inom massor av områden, framförallt inom så kallade "social skills".

Elin Forsander - Event och partners

Men en utbildning inom markandsföring och eget företag i ryggsäcken ger Elin sina bästa tips till dig gällande hur du lyckas under året.

Tro på dig själv och din idé! Om inte du tror på det du säljer kommer ingen annan göra det. Om du tror på det och har en passion för det du gör kommer du både ha roligare och få ut mer av ditt UF-år. Var modig och våga! UF-året erbjuder er så många möjligheter om ni bara tar chansen. Det värsta som kan hända är att ni gör fel och får ovärderliga lärdomar så ni utvecklas och blir än bättre!



Yvonne Eriksson - Projektledare grundskolan

Med flera år som grundskolelärare och har arbetat entreprenöriellt med eleverna, hjälpt dem tänka kreativt och komma på lösningar på problem vet Yvonne hur du blir en riktigt bra entreprenör.

Ta hjälp av era UF lärare, era andra lärare, era rådgivare, era kompisar, UF kontoret osv. Det kommer finnas saker under året som är nytt för er, en utmaning, så våga fråga om hjälp för att lösa hindret på bästa sättet.

